

REPORTAGES

ASTON RIVIERA : UN CONSEILLER EXCLUSIF ET DISCRET

Aston Riviera: an exclusive and discreet advisor

Jonathan Hartop, mécanicien, responsable SAV, pilote, directeur d'agence, s'occupant aussi de tâches en marketing, a dédié sa vie à l'automobile et en maîtrise chaque aspect. Bien qu'il préfère rester discret, l'histoire d'ASTON RIVIERA CARS, est avant tout la sienne, un roman aux multiples péripéties dont voici quelques lignes.

Fils de William Hartop, volontaire de la RAF à 19 ans, pilotant un bombardier Hampden pour des missions au-dessus de l'Allemagne, Jonathan valorise l'audace, le courage, le professionnalisme et les valeurs humaines hérités de son père.

Dès l'âge de 16 ans, il décide de quitter son internat en Angleterre pour revenir en Suisse auprès de ses sœurs. Il obtient son certificat de mécanicien, et après quelques années dans un garage Genevois, il passe chez chez Rolls-Royce Motor Cars International, qui inclut Bentley. Il gère donc ces marques de prestige pour l'ensemble de l'Europe et du Moyen-Orient. En parallèle, étant reconnu pour son bagage technique, il réalise tous les essais d'homologation de performance sur le circuit de Nardo, dans les Pouilles. Aussi, il participe au lancement



Texte: Nicolas Dazord
Photos: Aston Riviera, Carbor317

ASTON RIVIERA CARS

AVENUE DE MONTCHOISI 9
1006 LAUSANNE
TEL: +41 21 32 39 007
WELCOME@ASTONRIVIERA.CH
WWW.ASTONRIVIERA.CH/FR

des Bentley Continental R en 91, Brooklands en 92, et Java en 93 au Salon de l'automobile de Genève.

C'est d'ailleurs lors de ce dernier salon que la DB7 lui tape dans l'œil. « *Quelle élégance!* » s'exclame encore Jonathan après 30 ans de vie commune. « *Son style classique tout en étant sportif, et ses lignes épurées, la rendent terriblement attirante. On sent sa présence.* » Sous le charme, il suit son instinct et se lance aussitôt dans un nouveau défi: à 34 ans il démarre l'importation officielle pour la Suisse, alors qu'à cette époque la firme anglaise se contente d'une production limitée à 45 véhicules par an! Néanmoins, le succès est au rendez-vous, et les volumes augmentent sensiblement d'une année sur l'autre, avec 500 véhicules en 95 puis 1500 en 2000.

Cependant, comme aime le rappeler Jonathan: « *Rien n'est jamais acquis.* » Après 15 ans de loyaux services, le groupe est vendu. Néanmoins, il décide de poursuivre l'aventure et s'installe comme indépendant à Lausanne, où il officie depuis 15 ans, doublant ainsi son engagement auprès d'Aston Martin.

Depuis plus de 20 ans, ASTON RIVIERA CARS organise chaque année un rallye de trois jours à travers la Bourgogne, ses domaines viticoles et ses restaurants gastronomiques, avec toujours une journée réservée sur le circuit de Dijon Prenois, accompagnée d'instructeurs professionnels.

Aujourd'hui, ASTON RIVIERA reste spécialisé dans les Aston Martin, même si lors de notre visite, 4 Jaguar Type E se sont glissées parmi plusieurs autres Anglaises d'exception. Fort de son expérience professionnelle, de son réseau et de son savoir-faire, Jonathan Hartop a orienté son activité vers une démarche exclusive, alliant conseil individualisé à la discrétion qui sied si bien au héros de la marque: charmant, charismatique, audacieux mais pro, et aventureux.

Jonathan Hartop, a mechanic, after-sales service manager, racing driver, agency director, also handling marketing tasks, has dedicated his life to the automobile and he masters every aspect of it. Although he prefers to remain discreet, the story of ASTON RIVIERA CARS is above all his own, a novel with many twists and turns, of which here are a few lines.

Being the son of William Hartop, who volunteered for the RAF at the age of 19, piloting a Hampden bomber for missions over Germany, Jonathan esteems the audacity, courage, professionalism, and human values inherited from his father.

At the age of 16, he decided to leave his boarding school in England to return to Switzerland to be with his sisters. He obtained his mechanic's certificate, and after a few years' work in a Geneva garage, he moved to Rolls-Royce Motor Cars International, which included Bentley. He therefore managed these prestigious brands for the whole of Europe and the Middle East. At the same time, being recognized for his technical background, he carried out all the performance homologation tests on the Nardo circuit, in Apulia. Also, he participated in the launch of the Bentley Continental R in 91, Brooklands in 92, and Java in 93 at the Geneva Motor Show.

It was also during this last show that the DB7 caught his eye. "What elegance!" Jonathan still exclaims after 30 years of living together. "Its classic yet sporty style and its clean lines make it terribly attractive. You can feel its presence." Under the spell, he followed his instinct and immediately launched into a new challenge: at the age of 34 he started to import officially for Switzerland, even though at the time the British firm was only producing 45 vehicles per year! Nevertheless, success was achieved, and volumes increased significantly from one year to the next, with 500 vehicles in 95, then 1500 in 2000.

However, as Jonathan likes to remind us: "Nothing can ever be taken for granted." After 15 years of loyal service, the group is sold. Nevertheless, he decided to continue the adventure and set up as an independent in Lausanne, where he has been working for another 15 years, thus doubling his commitment to Aston Martin.

For more than 20 years, ASTON RIVIERA CARS has organized a three-day rally each year through Burgundy, its wine estates, and its gourmet restaurants, always with one day reserved on the Dijon Prenois circuit, accompanied by professional instructors.

Today, ASTON RIVIERA remains specialized in Aston Martins, even if during our visit, 4 Jaguar Type E slipped in among several other exceptional British cars. Drawing on his professional experience, his network and his know-how, Jonathan Hartop has oriented his activity towards an exclusive approach, combining individualized advice with the discretion that suits the hero of the brand so well: charming, charismatic, daring but professional, and adventurous.

