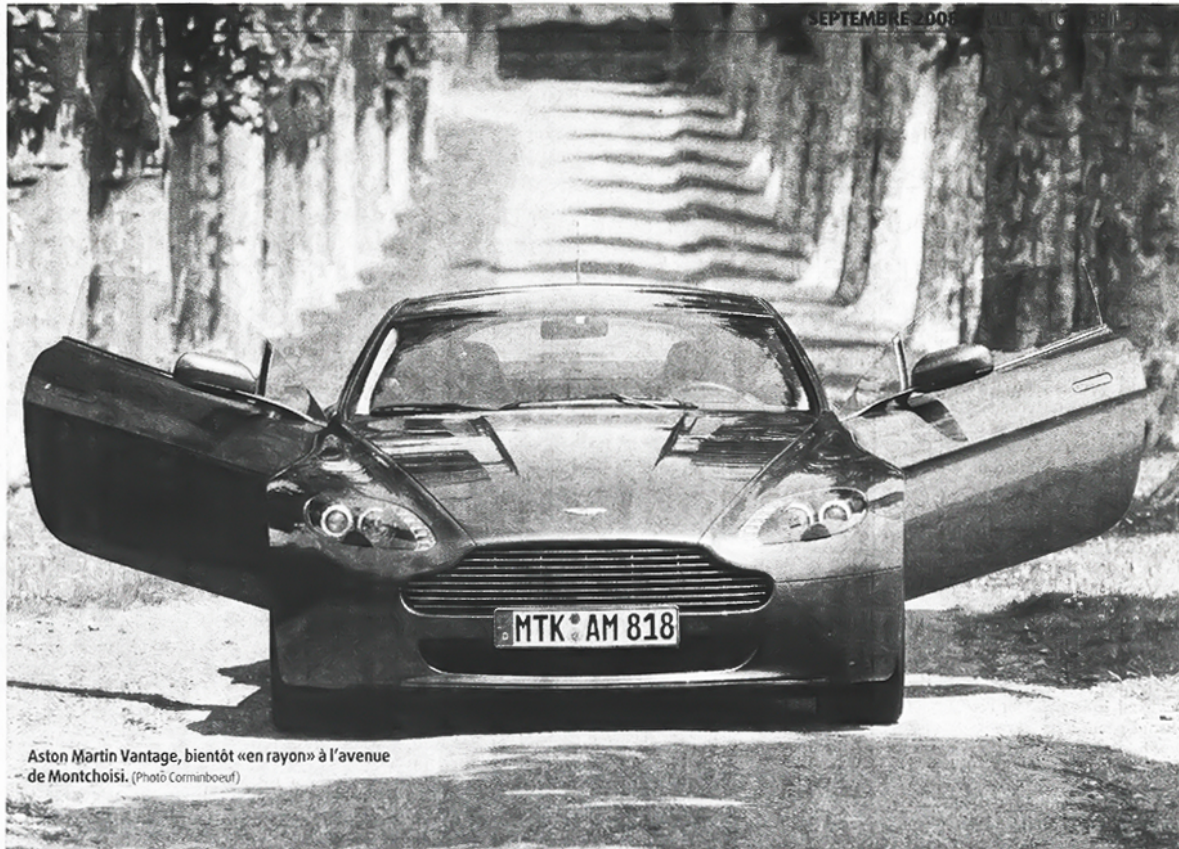


SEPTEMBRE 2007



Aston Martin Vantage, bientôt «en rayon» à l'avenue de Montchoisi. (Photo Corminboeuf)

Jonathan Hartop inaugure dans quelques jours Aston Riviera Cars. Le Britannique entend ainsi combler les amateurs de la célèbre marque anglaise.

007 débarque à Lausanne

■ MARC AUDAR

L'homme a été 18 ans au service des inconditionnels d'Aston Martin, auprès de l'importateur en Suisse, la société Keller à Genève... Aujourd'hui, Jonathan Hartop vole de ses propres ailes et se prépare à ouvrir un garage à Lausanne, avenue de Montchoisi.

Sous l'enseigne Aston Riviera Cars, l'homme met son expérience au service de la marque rendue mondialement célèbre par un certain James Bond. Vaudois d'adoption mais british jusqu'au bout des ongles, il ajoutera à sa palette une brochette de constructeurs britanniques d'exception, comme Land Rover.

«Aston Martin, je suis littéralement tombé dedans quand j'étais petit puisque nous habitons à dix minutes de l'usine où je me rendais depuis mon plus jeune âge», sourit le Britannique. «Aujourd'hui, à l'usine, je connais tout le monde. On m'appelle Mr Aston!»

«Gentleman express»

Profondément imprégné non seulement de la culture de cette voiture d'exception qu'il définit comme un «gentleman express», mais aussi de la technique des actuelles DB9, DBS et

autres Vantage, Jonathan Hartop met la dernière main à la transformation d'un garage de 750 m², dont 320 m² d'atelier dont il entend bien faire un nouveau lieu de culte de la marque en Suisse.

Moins médiatisées que les voitures de sport italiennes notamment, les Aston Martin sont pratiquement tout aussi prisées des amateurs de bolides exclusifs dans notre pays. L'augmentation constante du

nombre d'exemplaires vendus en Suisse depuis quelques années en témoigne. La statistique d'auto-suisse indique qu'en 2007, ce sont 248 exemplaires neufs qui ont été immatriculés (213 en 2006). Pratiquement autant que de Ferrari (266 l'an passé).

«Cela m'amène à croire qu'il y a suffisamment de place sur le marché pour deux ports d'attache spécialisés en Suisse romande, ce qu'a d'ailleurs parfaitement compris la marque de Maranello puisqu'elle en fait tout autant. En fait, on se rend compte que la clientèle apprécie la plus grande discrétion qu'elle peut trouver en venant dans la capitale vaudoise, par comparaison à Genève.»

Aussi des occasions

Aston Riviera Cars, qui ouvrira bientôt ses portes, vendra des Aston neuves à des clients de la Suisse entière, et aussi des occasions aux appellations de légende telles que DB4 ou DB5. Cela dans une atmosphère que le patron annonce peu commune...

«Personne n'a besoin d'une Aston Martin. Ce qui la rend irrésistible, c'est son design magnifique de voiture sportive reconnaissable entre toutes, ses matériaux nobles, son gros mo-

teur. Celui qui décide d'acquérir un tel bijou doit pouvoir le faire dans un cadre à la mesure de la valeur de l'objet.»

Il a écumé Internet...

Jonathan Hartop a donc écumé Internet ainsi que les catalogues de produits dérivés célébrant Aston Martin, des voitures miniatures aux vêtements siglés, afin de créer une atmo-

«Il y a suffisamment de place sur le marché pour deux ports d'attache spécialisés en Romandie, ce qu'a parfaitement compris la marque de Maranello puisqu'elle en fait tout autant.»

sphère que le visiteur ne sera pas près d'oublier.

Mais l'essentiel n'est pas là. «Ce qui importe avant tout, c'est bien sûr la compétence de l'équipe, mais aussi la personnalisation du service. Et là, notre relative petite taille, ainsi que notre spécialisation, nous permettront d'aller plus loin dans l'individualisation qu'un grand garage où le client ne sait pas toujours qui a fait quoi sur sa précieuse voiture.»



J. Hartop: «Je suis tombé dedans quand j'étais petit...» (Photo Audar)